

Format- und Preisbeispiele für die meistgebuchten Zeitungsdienste

Materndienst **Redaktionell** Pressedienst

Der redaktionelle Pressedienst mit Druckvorlagen in s/w und Farbe für rund 3.000 Ausgaben der Deutschen Tages- und Wochenpresse. Auswertung und Dokumentation mit Original Belegen monatlich bis zu 12 Monaten.

Großformat
2.000 Zeichen + Bild € 1.950,00
420 Zeitungsmillimeter (210 x 90 mm)

Halbformat
1.000 Zeichen + Bild € 1.450,00
210 Zeitungsmillimeter (105 x 90 mm)

Achtung beim Einkaufen

Kompass für gesunde Lebensmittel

Lebensmittel sind nicht immer gesund und in vielen Produkten stecken sogar krankmachende Inhaltsstoffe. Andere Lebensmittel wirken als „Apotheke Gottes“ und helfen Krankheiten zu lindern. Die richtigen Lebensmittel helfen, Krankheiten vorzubeugen und zu heilen. Sie steuern unsere Lebensenergie und beeinflussen als Beautyfood unser Aussehen. Die falschen Lebensmittel können eine Gefährdung für die Gesundheit darstellen. Ernährungswissenschaftler Sven-David Müller hat Nährwerttabellen und Untersuchungsergebnisse gecheckt, mit Experten gesprochen und wissenschaftliche



Veröffentlichungen durchforstet. Hier ist das Ergebnis: Die Liste der gesündesten und der gefährlichsten Lebensmittel. Fast 12 Millionen Menschen können keine Milch vertragen, Zimt senkt den Blutzuckerspiegel, Stevia ist ein natürliches Süßungsmittel ohne Kalorien aus dem Urwald und Honig ist nicht immer gesund – das sind nur einige der spannenden Ergebnisse. Essen Sie die richtigen Lebensmittel und bleiben Sie schlank, gesund und fit. Das Buch „Die 50 besten und 50 gefährlichsten Lebensmittel“ erhalten Sie für nur 12,90 Euro in jeder Buchhandlung. (vpm)

Kontakt & Beratung
Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff
Tel. 0700 – 848 257 587
max. 12,4 Cent / Min.
abhängig vom Tarif Ihres Providers
Mail: angebot@materndienste.net



Ihr Materndienst-Kompass

Die besten **12** bundesweit, regional und lokal:

www.materndienste.net

Neue Hilfe aus der Naturheilkunde

Blasenentzündungen stoppen

Wenn es brennt und schmerzt beim Wasserlassen, ist meist eine Blasenentzündung die Ursache. Sie ist die häufigste bakterielle Infektion bei Frauen. Aber auch Männer sind immer wieder mal davon betroffen. Unbehandelt kann eine Blasenentzündung chronisch werden und Nierenschäden verursachen. Die Folgen können dramatisch sein.

Blase und in der Niere nicht mehr festsetzen können. Die Bakterien werden so äußerst effektiv mit dem Harn wieder ausgeschwemmt. Forscher der Columbia Universität, New York, konnten jetzt in einer großen Studie nachweisen, dass durch den „Anti-Haft-Effekt“ nicht nur die Blasenentzündung, sondern auch die Anwendung von Antibiotika vermieden werden kann.

Doppelt stark: Cranberry plus Kürbiskerne

Ausgelöst wird die Blasenentzündung fast immer durch Darmbakterien, die sich in der Harnröhre und der Blasenschleimhaut einnisten. Dies führt in vielen Fällen zu äußerst schmerzhaften, immer wiederkehrenden Entzündungen.

In Deutschland wurde mit „Cystorenal Cranberry“ Kapseln (rezeptfrei, Apotheke), jetzt erstmals ein Naturprodukt entwickelt, mit dem gleichzeitig akute und wiederkehrende Infektionen der Harnwege als auch die Reizblase behandelt werden kann. Diese einzigartige Kombination ist so gut verträglich, dass sie auch vorbeugend und langfristig eingenommen werden kann.

Was tun bei einer Infektion?

Ganz wichtig: Viel trinken und bei Harndrang sofort zur Toilette gehen, damit möglichst viele Keime schnell aus der Blase und der Harnröhre ausgeschwemmt werden. Spezielle Nieren- und Blasentees wirken harntreibend und desinfizierend. Die Naturheilkunde hält mit der amerikanischen Preiselbeere (Cranberry) und Kürbiskernen erprobte und wirksame Mittel gegen Blasenentzündungen bereit.

Kostenlose Informationen beim Portal Naturheilkunde: Stichwort „Cystorenal“. Gebührenfreies Telefon 0800-77 44 321.

Behandlung ohne Antibiotika

In den Beeren der Cranberry stecken natürliche antibakterielle Stoffe – die so genannten Cranberry-Anthocyanine. In modernen Studien konnte die Wirkung jetzt gleich mehrfach bestätigt werden. Diese aktiven Schutzstoffe hüllen die Bakterien wie einen Mantel ein, so dass diese sich in der



Schmerzende Blasenentzündungen effektiv behandeln.
Foto: Cystorenal

Format- und Preisbeispiele
für die meistgebuchten Zeitungsdienste

Materndienst Premium **Sonderveröffentlichungen** **mit Auflagen-garantie**

Sonderveröffentlichungen im redaktionellen Stil in lokalen Wochenzeitungen / Anzeigenblättern mit bundesweiter Verteilung innerhalb weniger Wochen. Auf Wunsch „Express“ innerhalb von 14 Tagen. Auflage nach Wunsch / Budget von 3 bis 15 Mio. Auswertung und Dokumentation mit Original Belegen.



Ihr Materndienst-Kompass

Die besten **12** bundesweit, regional und lokal:

www.materndienste.net

Ritter Sport – das quadratische Familienunternehmen

Familien haben Traditionen. Die Familie Ritter aus dem schwäbischen Waldenbuch hat eine besonders süße: Seit fast 100 Jahren produziert sie die bunten Ritter Sport Quadrate. Beste Schokoladequalität ist dabei nur ein Baustein des Ritter-typischen Traditionsrezepts. Ebenso wichtig ist die einmalige Unternehmenskultur, die auf Verantwortung und Zukunftsfähigkeit

Alfred T. Ritter den Unterschied auf den Punkt. Kein Wunder, dass sich die Mitarbeiter von Ritter Sport außergewöhnlich stark mit ihrem Unternehmen identifizieren. Die „Rittersleut“, wie sich die Angestellten selbst nennen, haben die Tradition der Familie Ritter verinnerlicht: Die Herstellung bunter Schokolade-Quadrate von bester Qualität.

basiert. Die Geschwister Marli Hoppe-Ritter und Alfred T. Ritter leiten das Familienunternehmen in dritter Generation und führen die geerbte Tradition fort, ihren rund 800 Angestellten ein verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein. „Als Familienunternehmen denken wir nicht in Quartalszahlen, sondern in Generationen!“.



Ritter Sport Geschäftsführer Alfred T. Ritter und seine Schoko-Quadrate

Halbformat

ca. 1.100 Zeichen + Bild
210 Zeitungsmillimeter (105 x 90 mm)
€ 1.750,00* per Mio. Auflage

Mittelformat

ca. 1.600 Zeichen + Bild
315 Zeitungsmillimeter (105 x 135 mm)
€ 2.550,00* per Mio. Auflage

Bequemer und einfacher geht's nicht: www.praktiker.de

Dieser Baumarkt hat immer geöffnet

Rasenmäher, Bohrmaschine oder Farbeimer: Bei Praktiker lassen sich viele tausend Heimwerker- und Gartenartikel jetzt rund um die Uhr einkaufen. Ganz einfach und bequem vom heimischen PC aus. Der neue Praktiker Online Shop hat 365 Tage im Jahr geöffnet. Nie war Einkaufen im Baumarkt einfacher und komfortabler.

Große Auswahl

Im Praktiker Online Shops stehen mehr als 8.000 Artikel für Garten, Wohnen, Werkstatt, Elektro, Bad, Bauen, Renovieren, Heizungen und PKW zur Auswahl. Das gewünschte Produkt finden auch ungeübte Internet-Shopper ganz intuitiv mit wenigen Mausklicks. Alle Artikel sind detailliert beschrieben, bebildert und teils auch als Video anzuschauen. Auch der Vergleich mehrerer Pro-

dukte vor dem Kaufentscheid ist blitzschnell möglich. Die aktuelle Verfügbarkeit wird durch eine Ampel angezeigt.

Viele Vorteile, toller Komfort, sicherer Einkauf

Die Lieferung erfolgt garantiert bis an die Haustür – in der Regel

angeliefert. Wer wenig Zeit hat oder es sich nicht zutraut, kann z.B. für Gartenhäuser oder Carports einen günstigen Aufbauservice gleich mit bestellen.

Bezahlt wird wahlweise gegen Rechnung, per Nachnahme, Bankeinzug oder PayPal sowie durch Vorkasse oder Kreditkarte.

Willkommen im Praktiker Online Shop!
Einfach Gutscheincode **praktiker**
im Warenkorb eingeben und **20€ sparen!**
Gilt bei jedem Einkauf mit einem Mindestwarenwert von 60 €.
Jetzt testen und sparen: www.praktiker.de

**Gutscheinbedingungen auf www.praktiker.de/gutschein20.*

nach 2 bis 3 Tagen, gegen geringe Mehrkosten auch innerhalb von 24 Stunden. Natürlich werden auch größere Gegenstände wie Sonnenschirme oder Kaminöfen

Jede Zahlart ist vielfach bewährt und absolut sicher. Auch deshalb ist der Praktiker Online Shop als einziger Online Baumarkt TÜV zertifiziert. www.praktiker.de

Materndienst Premium

Sonderveröffentlichungen

mit Auflagengarantie



Ihr Materndienst-Kompass
Die besten **12** bundesweit, regional und lokal:
www.materndienste.net

Gesunde Ernährung und Bewegung im Alltag: Real SB-Warenhäuser bieten FIT statt fett

Bewusst einkaufen, gesund leben – so lautet das aktuelle Motto der real,- Märkte. Dieses macht klar, dass die Basis für eine gesunde und ausgewogene Ernährung auch die Wahl der richtigen Einkaufsstätte ist. In real,- Märkten informieren jetzt Falblätter die Kunden über die vielfältigen Produkte mit Bezug auf Gesundheitsinformationen:

Hilfreiche Information

Ob Obst und Gemüse, laktose- und glutenfreie Produkte, Fleisch, Bio oder Sport und Bewegung – die Broschüren decken zahlreiche Themengebiete ab. Zusätzliche Informationen dazu bietet darüber hinaus auch eine gebührenfreie und kostenlose Telefonberatung unter 0800-5035417.

Das Portal www.real.de bietet im Internet zusätzlich einen BMI-Rechner, einen Kalorienbedarfs- und -verbrauchsrechner, ein Ernährungslexikon und interessante Rezepte zum Motto: Aktionen mit Industriepartnern und Kooperationen mit Fachverbänden begleiten und unterstützen die Initiative.

Klare Kennzeichnung

„Wir wollen aufklären und motivieren, nicht bevormunden und belehren“, so Dr. Angela Pilkmann, Bereichsleiterin Frischwaren/Nähr-

mittel bei real,-. Ein wichtiges Hilfsmittel beispielsweise bei der Auswahl von Lebensmitteln ist die Nährwertkennzeichnung. Hier setzt die real,- SB-Warenhaus GmbH ganz neue besondere Maßstäbe: Gut lesbar auf der Vorderseite der Eigenmarkenprodukte finden sich drei Angaben, die für den Kunden besonders wichtig sind: Die Größe einer Portion, die Zahl der Kalorien pro Portion und der Prozentwert, den diese Portion am empfohlenen Tagesbedarf abdeckt.

Gesunde Vielfalt bietet das real,- Sortiment wie kaum ein zweites Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Von Bioprodukten über probiotische Milcherzeugnisse, laktose- und glutenfreie Produkte sowie Sportausrüstungen und -zubehör – alles unter einem Dach.

Bewusst einkaufen, gesund leben

Die real,- SB-Warenhaus GmbH ist ein Unternehmen der METRO Group. Sie betreibt die Einzelhandels-Vertriebsmarken „real,-“ und „Extra“ mit derzeit 47.913 Vollzeit-Mitarbeitern in 259 Verbrauchermärkten in Deutschland.

Nähere Informationen im Internet unter www.real.de, www.extra.de und www.metrogroup.de

Großformat

2.000 Zeichen + Bild
420 Zeitungsmillimeter (210 x 90 mm)
€ 3.300,00* per Mio. Auflage

Gesunde Ernährung und Bewegung im Alltag: Real SB-Warenhäuser bieten FIT statt fett

Bewusst einkaufen, gesund leben – so lautet das aktuelle Motto der real,- Märkte. Dieses macht klar, dass die Basis für eine gesunde und ausgewogene Ernährung auch die Wahl der richtigen Einkaufsstätte ist. In real,- Märkten informieren jetzt Falblätter die Kunden über die vielfältigen Produkte mit Bezug auf Gesundheitsinformationen.

Hilfreiche Information

Ob Obst und Gemüse, laktose- und glutenfreie Produkte, Fleisch, Bio oder Sport und B die Broschüren decken Themengebiete ab. Zus Formatioren dazu biet hinaus auch eine gebühr kostenlose Telefonbera 0800-5035417.

Das Portal www.real.de Internet zusätzlich ei Rechner, einen Kalor und -verbrauchsrechner, rüpslexikon und intere zepte zum Motto: Aktio destripartnern und Koo mit Fachverbänden beo unterstützen die Initiativ

Klare Kennzeich

„Wir wollen aufklärer vieren, nicht bevorm belehren“, so Dr. Angeli Bereichsleiterin Frisch



Die Wahl der Einkaufsstätte ist die Basis für gesunde Ernährung.

mittel bei real,-. Ein wichtiges Hilfsmittel beispielsweise bei der Auswahl von Lebensmitteln ist die Nährwertkennzeichnung. Hier setzt die real,- SB-Warenhaus GmbH ganz neue besondere Maßstäbe: Gut lesbar auf der Vorderseite der Eigenmarkenprodukte finden sich drei Angaben, die für den Kunden besonders wichtig sind: Die Größe einer Portion, die Zahl der Kalorien pro Portion und der Prozentwert, den diese Portion am empfohlenen Tagesbedarf abdeckt.

Bequemer und einfacher geht's nicht: www.praktiker.de

Dieser Baumarkt hat immer geöffnet

Rasenmäher, Bohrmaschine oder Farbroller. Bei Praktiker lassen sich viele tausend Heimwerk- und Gartartikel jetzt rund um die Uhr einkaufen. Ganz einfach und bequem vom heimischen PC aus. Der neue Praktiker Online Shop hat 365 Tage im Jahr geöffnet. Nie war Einkaufen im Baumarkt einfacher und komfortabler.

Viele Vorteile, toller Komfort, sicherer Einkauf Die Lieferung erfolgt garantiert bis an die Haustür – in der Regel durch Vorkasse oder Kreditkarte.

Große Auswahl

Im Praktiker Online Shops stehen mehr als 8.000 Artikel für Garten, Wohnen, Werkstatt, Elektro, Bad, Bauen, Renovieren, Heizern und PKW zur Auswahl. Das gewünschte Produkt? Intuitiv mit wenigen Klicks. Alle Artikel sind beschrieben, bebildert auch als Video auf Ansicht der Vergleichsm



Die Wahl der Einkaufsstätte ist die Basis für gesunde Ernährung.

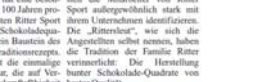
3 Formate
3 – 15 Mio.
Auflage
garantiert

Willkommen im Praktiker Online Shop!

Einfach Gutscheine praktiker im Warenkorb eingeben und 20€ sparen! (bei 100€ Einkauf ab einem Nettobestellwert von 144€)

Ritter Sport – das quadratische Familienunternehmen

Familien haben Traditionen. Die Familie Ritter aus dem schwäbischen Waldenbuch hat eine besondere: Seit fast 190 Jahren produziert sie die bunten Ritter Sport Quadrate. Beste Schokoladequalität ist dabei nur ein Baustein des Ritter-typischen Traditionsrezepts. Ebenso wichtig ist die einmütige Unternehmenskultur, die auf Verantwortung und Zukunftsfähigkeit basiert. Die Geschwister Maß, Heppes-Ritter und Alfred T. Ritter leiten das Familienunternehmen in dritter Generation und führen die geerbte Tradition fort. Heute sind rund 800 Angestellte ein verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein. „Als Familienunternehmen denken wir nicht in Quartalszahlen, sondern in Generationen!“, bringt und seine Schokoladen-Quadrat



Die Wahl der Einkaufsstätte ist die Basis für gesunde Ernährung.

Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff
Tel. 0700 – 848 257 587
max. 12,4 Cent / Min.
abhängig vom Tarif Ihres Providers
Mail: angebot@materndienste.net



Die Wahl der Einkaufsstätte ist die Basis für gesunde Ernährung.

* Alle Preisangaben sind ca. Preise für Ihre Grobkalkulation und verstehen sich zuzüglich 19% MWST. Fordern Sie ein detailliertes Angebot mit Auflagen- / Formatwunsch und Veröffentlichungszeitraum an.

Advertorials in regionalen Testmärkten
Veranstaltungsankündigungen / Tourbegleitungen
Begleitung regionaler und lokaler PR Aktionen

Materndienst **Regio / City** Sonderveröffentlichungen mit Auflagengarantie

Sonderveröffentlichungen im redaktionellen Stil in lokalen Wochenzeitungen mit Belegungsmöglichkeiten nach Regionen und Städten. Preise auf Anfrage.



Ihr Materndienst-Kompass
Die besten **12** bundesweit, regional und lokal:
www.materndienste.net

Mittelformat

ca. **1.600 Zeichen + Bild**
315 Zeitungsmillimeter
(105 x 135 mm)

Halbformat

ca. **1.100 Zeichen + Bild**
210 Zeitungsmillimeter
(105 x 90 mm)

Internationale Woche der Schilddrüsengesundheit Schilddrüsen-Aktion in Darmstadt

Erkrankungen der Schilddrüse gehören zu den häufigsten Krankheiten in Deutschland. Jeder Dritte ist davon betroffen. Veränderungen der Schilddrüse werden jedoch anfangs oft nicht wahrgenommen, denn die ersten Anzeichen sind unauffällig und werden meist nicht mit dem kleinen Organ in Verbindung gebracht.

Normalerweise produziert die Schilddrüse wichtige Hormone, die ins Blut abgegeben werden und offwechselspielsweise und Kälte-seelische ler Schilddrüsen. Damit ert werden Organ Jod. hmenge ikrogramm

pro Tag, wird jedoch meist nicht erreicht. Die häufigste Folge eines Jodmangels ist der Kropf, eine Vergrößerung der Schilddrüse, die mit einer sichtbaren Verdickung am Hals einhergeht und zu Schluckbeschwerden bis hin zur Atemnot führen kann.

„Aufklären und sensibilisieren“ – das ist das Motto einer Aktion zur internationalen Schilddrüsengesundheit am 25. 05. 2009 in Darmstadt. Dieser findet im Rahmen der ersten internationalen Schilddrüsenwoche statt, die weltweit von Merck Serono unterstützt wird. Im Rahmen der Aktion

können sich Interessierte zwischen 10.00 und 16.00 Uhr auf dem Luisenplatz in Darmstadt rund um das Thema „Schilddrüsenerkrankungen“ informieren und eine Lunchtüte ab 12.00 Uhr abholen, deren Inhalt ca. einem Drittel der täglich empfohlenen Jodmenge entspricht. Zusätzlich wird vor Ort das Thyromobil stehen, in dem ein Arzt kostenlose Untersuchungen und Beratungen anbietet.

Pantene Pro-V Haar Spa Anfang September in Oberhausen

Nach dem großen Erfolg im Frühjahr ist der erste mobile Haar Spa von Pantene Pro-V seit dem 12. August 2011 wieder auf Tour. Im Haar Spa erfahren Sie, wie Sie mit der 3-Schritt-Systempflege von Pantene Pro-V gesund aussehendes, glänzendes Haar erhalten. Professionelle Haarexperten beraten Sie und ermitteln mit einem Haarscanner den Gesundheitsgrad Ihrer Haare. Auf Basis des Ergebnisses entwickeln sie ein individuelles Pflegeprogramm, bei dem Sie mit auf Ihren Haartyp abgestimmten Produkten und speziellen Kopfmassagetechniken behandelt werden. Dank der Pflegetipps und passenden Pantene Pro-V Pflegeprodukte können Sie sich im Anschluss auch zuhause Ihren eigenen Haar Spa schaffen. In Oberhausen wird der Pantene Pro-V Haar Spa



vom 3. September bis 22. September 2011 im CentrO/Platz der guten Hoffnung, Centroallee 1000, 46047 Oberhausen, Halt machen. Öffnungszeiten sind: montags bis samstags von 10-20 Uhr.

Für eine individuelle Beratung inklusive Haaranalyse kann jeder einfach im Haar Spa vorbeikommen. Wer einen der begehrten Termine für eine ca. einstündige Pflegebehandlung mit kurzem Glanz-Styling wünscht, kann diesen kostenlos online über www.pantene.de oder direkt im Haar Spa buchen.

Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff
Tel. 0700 – 848 257 587
max. 12,4 Cent / Min.
abhängig vom Tarif Ihres Providers
Mail: angebot@materndienste.net

Internationale Woche
der Schilddrüsengesundheit



Montag, 25. Mai
10.00 bis 16.00 Uhr Luisenplatz, Darmstadt

Internationale Grüne Woche: Frankreichs Käsevielfalt in Berlin zu Gast

Vom 21. bis 30. Januar 2011 lädt die Internationale Grüne Woche in Berlin wieder Feinschmecker dazu ein, kulinarische Köstlichkeiten aus der ganzen Welt zu entdecken. Ein fester Bestandteil der Messe sind auch diesmal wieder Käsespezialitäten aus Frankreich. Auf dem Stand des Landwirtschaftsministeriums im Frankreichpavillon

Halle 11.2, Stand 148

präsentiert der Branchenverband für Milchprodukte CNIEL eine bedeutende Auswahl der 1.000 französischen Käsesorten. Mehrmals täglich haben interessierte Messebesucher die Möglichkeit, zahlreiche Käsespezialitäten kostenlos zu verkosten, die teilweise zusammen mit Weinen aus dem Roussillon und französischer Charcuterie angeboten werden.



Auf dem Stand nimmt Käseexpertin Ingeborg Göpel die Besucher mit auf eine kulinarische Reise durch die französische Käsewelt. Mit Hilfe einer großen interaktiven Wandtafel vermittelt sie viel Wissenswertes rund um Herstellung und Vielfalt der französischen Käse und zeigt, dass jeder Käse seine ganz eigene Geschichte zu erzählen hat.



Ihr Materndienst-Kompass

Die besten **12** bundesweit, regional und lokal:

www.materndienste.net

Preis- und Formatbeispiele für die meistgebuchten Zeitungsdienste

Materndienst **Allianz konfessionell**

Sonderveröffentlichungen im redaktionellen Stil in 37 Kirchenzeitungen mit besonderer Glaubwürdigkeit und Leser-Blatt Bindung. Für herausragend kaufkräftige und konsumstarke Leser: „Best Ager“ 50 Plus mit ausgeprägtem Gesundheits-, Marken- und Qualitätsbewusstsein.

2,3 Mio. Leser innerhalb von 3 Wochen.
davon 55% Doppelverdiener und
rund 80% mit Netto Einkommen mehr als € 2.500,00

Mittelformat

ca. 1.600 Zeichen + Bild
315 Zeitungsmillimeter (105x135 mm)
€ 10.910,00

Sicherheit rund um die Uhr Schnelle Hilfe auf Knopfdruck

Der 81-jährige Käthe steckt der Schreck noch in den Knochen. Die allein lebende Seniorin war in ihrer Wohnung gefallen.

„Ich lag da und konnte das Telefon nicht erreichen“, berichtet sie. „Ohne den Malteser Hausnotruf hätte ich gar nicht gewusst, was ich tun soll.“ Durch einfachen Druck auf einen „Funkfinger“, den sie immer an einer Kette um den Hals trägt, bekam sie sofort Sprechkontakt zur Malteser Hausnotrufzentrale. Da die Tochter gerade nicht erreichbar war, verständigte die Zentrale den Malteser Bereitschaftsdienst. Dieser kam sofort zu Käthe M. nach Hause und half schnell und kompetent.

„Wie gut, dass wir vor kurzem den Malteser Hausnot-



ruf bestellt haben“, zeigt sich die Tochter erleichtert. „Der bietet meiner Mutter nicht nur schnelle Hilfe im Notfall sondern rund um die Uhr Sicherheit“.

Zurzeit besonders günstig: Exklusiv bei Tchibo gibt es den Malteser Hausnotruf inklusive Bereitschaftsdienst für eine monatliche Pauschale von Euro 39,90*. Die Installation und der erste Monat sind sogar kostenlos. Schon jetzt vertrauen mehr als 55.000 Bundesbürger dem Malteser Service. *Weitere

Infos zum Malteser Angebot bei Tchibo unter www.malteser-hausnotruf.de oder anrufen unter 01805/224380 (14 Cent/Min. aus dem Netz der Deutschen Telekom, Mobilfunknetze ggf. höher).

Mini-Hörgerät bietet mehr

Kleinste Bauweise bei maximaler Qualität: GEERS Hörakustik und SIEMENS präsentieren das neue Pure

Die Zeiten großer und auffälliger Hörgeräte sind endgültig vorbei: Durch die digitale Technik ist es jetzt möglich, sehr kleine Hörgeräte mit enormer Leistung zu fertigen – wie das neue Pure von Siemens, das ab sofort in den GEERS-Fachgeschäften erhältlich ist. „Mit diesem Hörgerät im Miniaturformat erhalten schwerhörige Menschen ein Stück Lebensqualität zurück“, so Mads Bjerre Andersen,

Vorstandsvorsitzender der GEERS Hörakustik AG. Denn: Wenn man wieder gut hören und verstehen kann, verbessert dies das Wohlbefinden und steigert das Selbstbewusstsein erheblich.

In Deutschland profitieren bereits rund vier Millionen Menschen von den Vorteilen eines Hörgeräts. Studien zeigen, dass die Hörgeräteversorgung – besonders die beidohrige

Versorgung – einen überaus positiven Effekt auf die Kommunikationsfähigkeit hat. Durch das Benutzen von Hörgeräten fühlen sich auch geringgradig hörgeschädigte Menschen besser sozial integriert, sind in der Freizeit aktiver und erleben ihren Alltag einfacher. „Hätte ich gewusst, welche wunderbaren Hörerlebnisse mir ohne Hörgerät entgangen sind, hätte ich schon viel eher etwas unternommen“, so der Dortmunder Oswald O., seit fünf Jahren Kunde bei GEERS.

Die modernen Geräte tragen sich nicht nur gut, sie werden auch immer kleiner. Das neue Pure von Siemens ist das jüngste nahezu unsichtbare Hörgerät im Miniaturformat: Es verbindet kleinste Bauweise und maximale Leistung. Bestes Sprachverstehen, ein natürlicher Rundumklang und höchste Klangqualität in allen Situationen liefern brillante Hörerlebnisse.



Starke Leistung und innovative Technik im Miniaturformat: das neue Pure. Foto: SIEMENS

Jetzt kostenlos testen!

Die GEERS-Fachgeschäfte bieten den Interessenten an, das neue Pure **eine Woche lang** zuhause zu testen. Gerne erstellen die Hörakustiker gratis auch ein **Hörprofil**.

Weitere Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Servicenummer 0800 7321000 sowie auch im Internet unter www.geers-pure.de.

Halbformat

ca. 1.100 Zeichen + Bild
210 Zeitungsmillimeter (105x90 mm)
€ 6.880,00

Kontakt & Beratung

Markus Hirschbichler
Joachim Kampshoff
Tel. 0700 – 848 257 587
max.12,4 Cent / Min.
abhängig vom Tarif Ihres Providers
Mail: angebot@materndienste.net